

Badisches Landes



Museum

Creative Collections

1. The New Museum Concept
2. Creative Collections
3. Outlook

1. The New Museum Concept



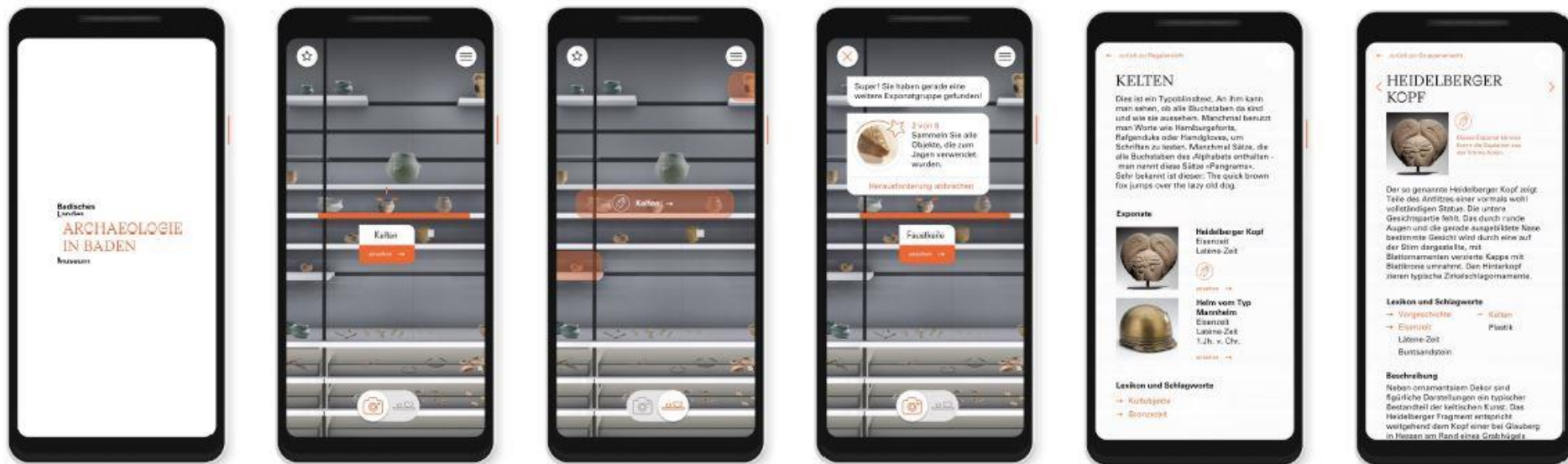
The Expothek

- Research Lab



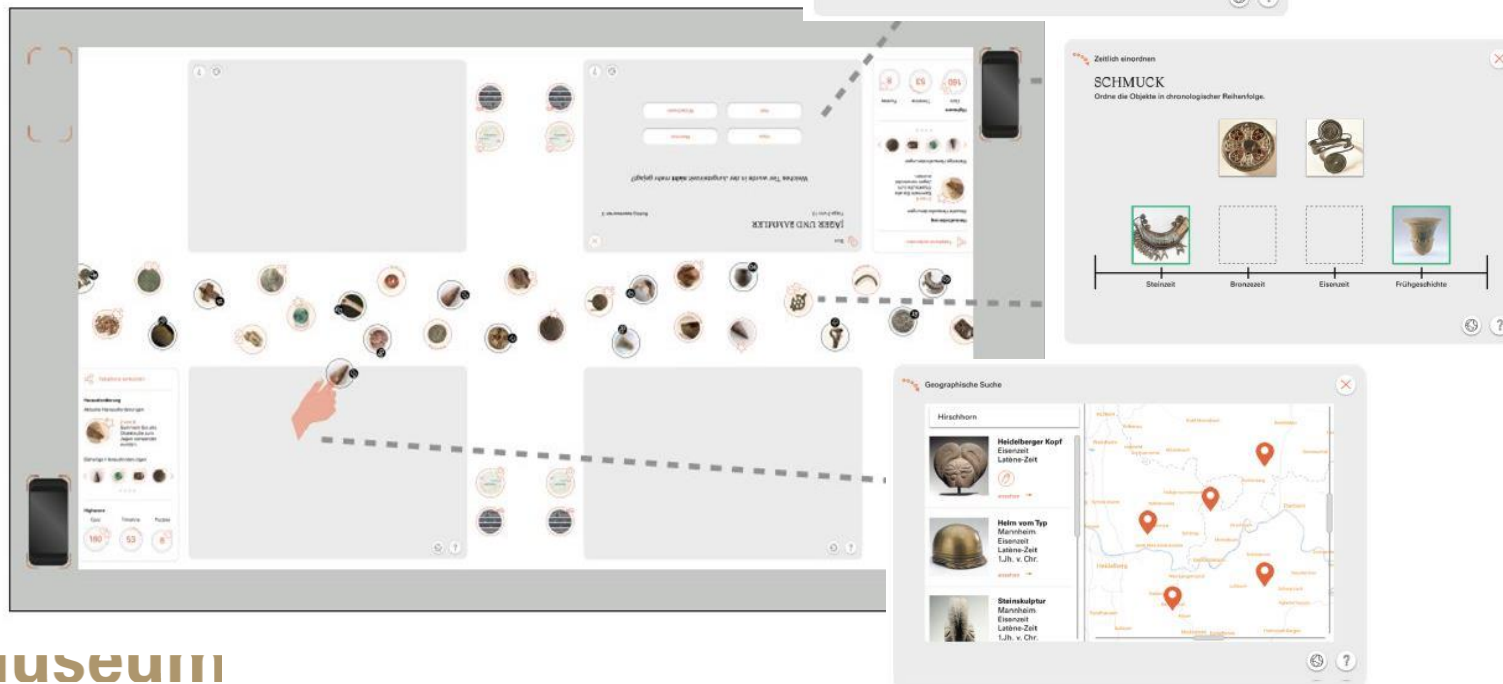
The Digital „Magnifying Glass“

- Exploring objects at the Expothek

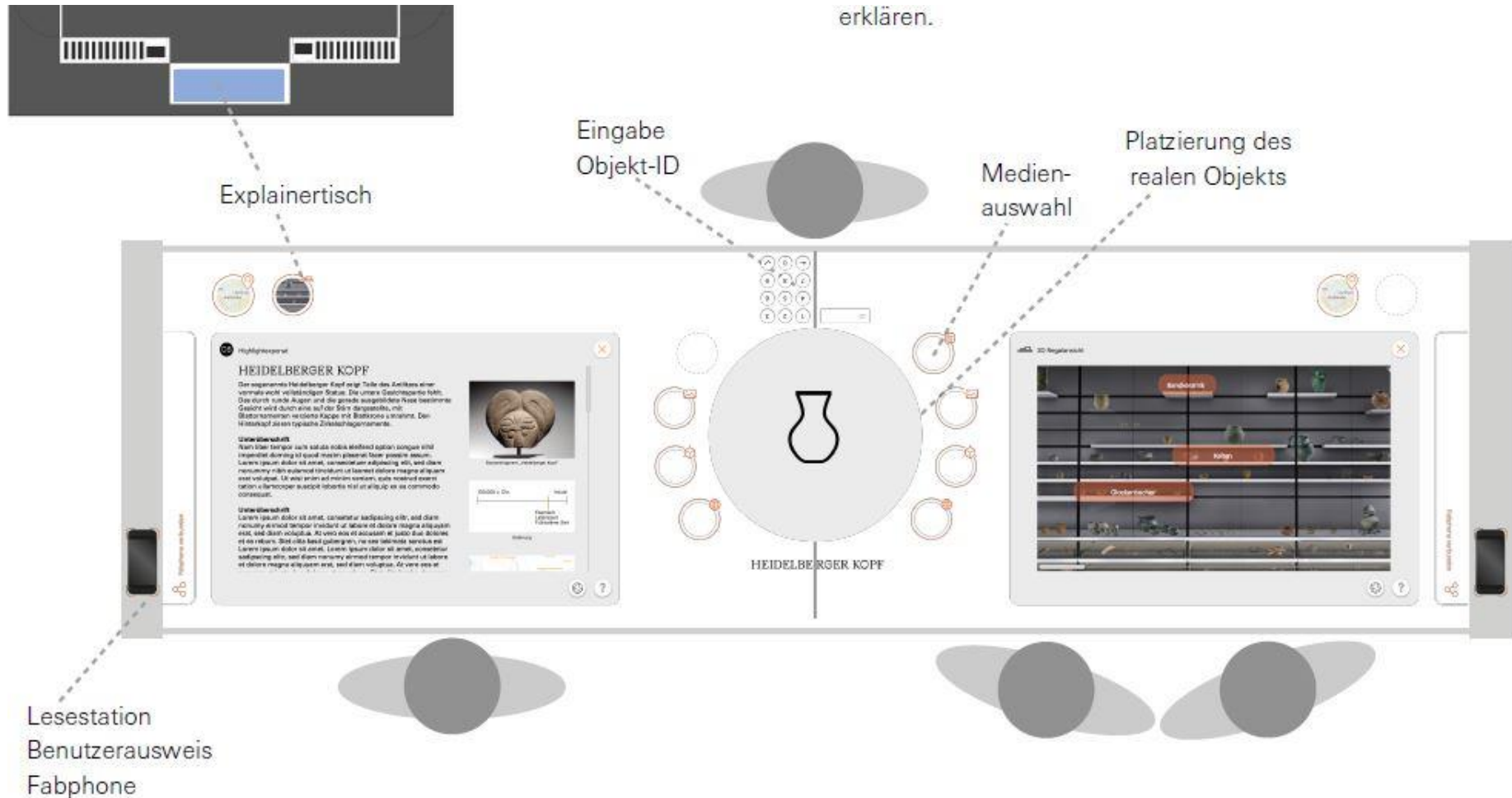


Digital Media Tables

- Object Selection
- Research Tools
- Games/Challenges

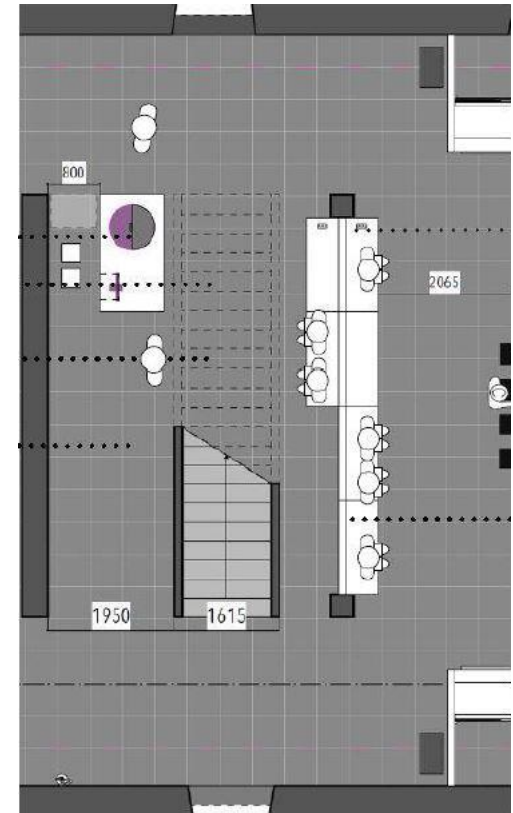
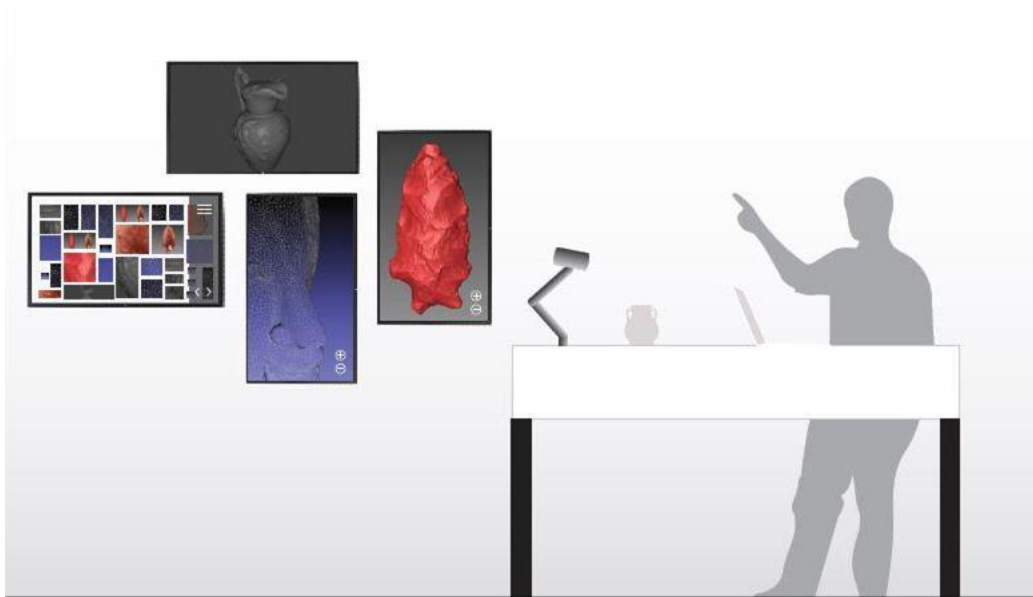


The ExpoPoint – Explainer



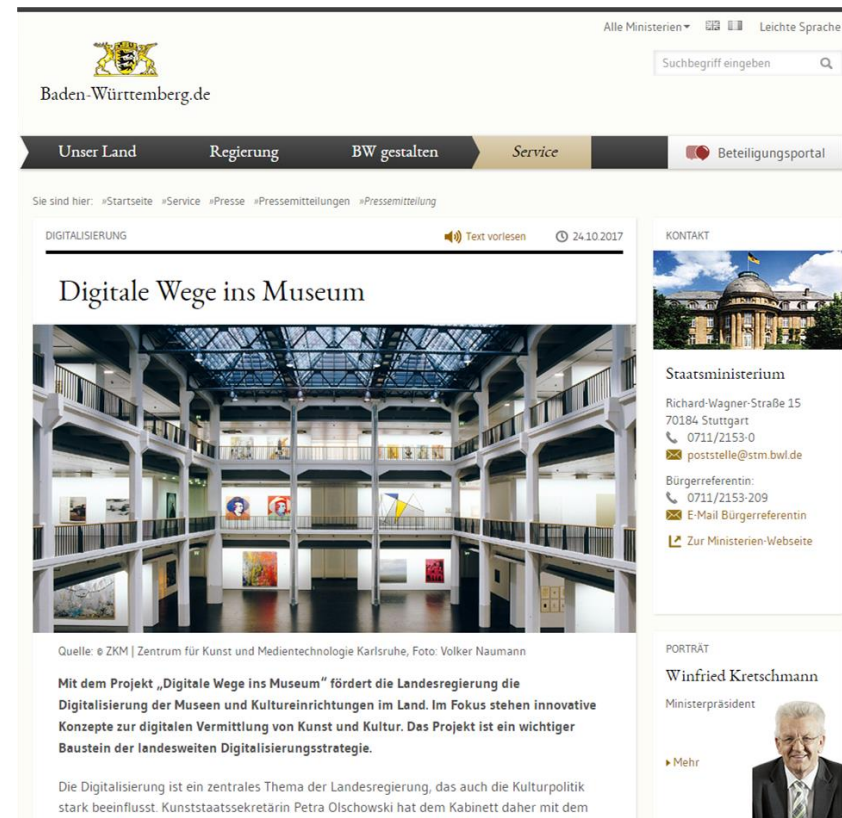
Expo3D with Lounge

- Scanning objects (database)
- Area to linger



2. Creative Collections

- MWK funding scheme "Digital Ways into Museums"
- Starting points:
 - An advanced digitization strategy
 - Availability of digital data does not yet lead to interaction
 - Not top down, but participatory
- Objective:
 - "How can the expectations and ideas of citizens be captured and translated into concrete digital concepts with the help of participatory methods?"



Advisory Council of Citizens



DE EN FR Museum Besucherinfo Recherche Service Engagement Presse Shop Tickets

Badisches Landesmuseum

Samlungsausstellungen
Sonderausstellungen
Veranstaltungen
Kulturvermittlung

Creative Collections

suchen ►
Newsletter abonnieren ►

Museumsfilm
Geschichte
Sammlung
Außenstellen
Zweig Museen
Forschung
Leitbild
Mitarbeiter
Freie Stellen
Ausreibungen
Das neue Museumskonzept
Creative Collections

Wie werden Museen in Zukunft aussehen?

Zu den klassischen Aufgaben von Museen gehört das Sammeln, Erforschen und Ausstellen von Objekten. Doch der kulturelle Wandel und die rasant voranschreitende Digitalisierung haben die Erwartungen der Besucher*innen verändert. Digitale Angebote vor Ort sowie Zugriffe über das Internet spielen eine immer wichtigere Rolle. Viele Museen verwandeln sich daher in regelrechte Experimentierlabore. Um die aktuellen Fragen der Gegenwart anzugehen und mit innovativen Ideen zu gestalten, sind vor allem Kreativität und Mut zum Experiment gefragt.

Der Plan des Landesmuseums

Wie stellt sich das Badische Landesmuseum diesen Herausforderungen? Ausgangspunkt ist ein Masterplan für die Neuausrichtung der Samlungsausstellungen: Besucher*innen sollen künftig zu Nutzer*innen des Museums werden. Ähnlich wie in einer Bibliothek oder einem Lesesaal erhalten sie in neu entwickelten Expotheken Zugang zu allen Beständen - in den Samlungsausstellungen wie in den Depots. Damit alle Objekte in einem frei zugänglichen Online-Katalog verfügbar sind, werden sie digital fotografiert, herausragende Stücke dreidimensional gescannt und allgemein verständlich beschrieben.

Creative Collections

Was kann man mit den digitalen Informationen noch anfangen? Das Projekt Creative Collections zielt auf die

Werden Sie Mitglied des Bürgerbeirates

Bewerben Sie sich [hier](#) bis zum 31.8.18 für den Bürgerbeirat von Creative Collections. Das Projektteam entscheidet über eine ausgewogene Zusammensetzung des Bürgerbeirates und gibt Ihnen bis zum 7.9.18 Bescheid.
www.bewerbung.landmuseum.de

Cooperation with Citizens' Council

Starting point: approx. 60 members

But: Which method?

Criteria:

- user-oriented
- promoting ideas and innovation
- activating and entertaining



"Design thinking is a user-centric, iterative approach to developing ideas and solving complex problems."

Implementation

Prerequisites

- A selection of applicants as mixed as possible
- Training of 10 museum employees to become Design Thinking moderators

Organization

- Distribution of participants among teams of 5-6 with 1 or 2 moderators
 - 22.09. Digital applications in the museum
 - 29.09. Digital applications on the Internet
 - 13.10. Digital citizen science projects



Evaluation and Cluster

- **Social media** (object votings, whatsapp bots, live chats, user networking)
- **Networking** (with cultural space, urban space, other institutions and within the museum)
- **Personalization** (questionnaire, opinion tracker, user data analysis for the creation of object selections and individualized tours)
- **Gamification** (MuseumGo, especially family challenges, treasure hunts, escape rooms)
- **Tools** (Interactive wall, VR glasses, GoPros, 3D scans and prints)
- **Audio, Guides and Storytelling** (more audio than text, interactive and virtual guides, alternatives to information through fairy tales or stand up)
- **Atmosphere** (music, fragrance)

MuseumCamp

Badisches
Landes

Museum Camp

10. und 11. November 2018

Schloss
Karlsruhe
Museum

DE | EN | FR

Museum Besucherinfo Recherche Service Engagement Presse Shop Tickets

Badisches
Landes

Museum

Samlungsausstellungen
Sonderausstellungen
Veranstaltungen
Kulturvermittlung

f i o t s

suchen ►
Newsletter abonnieren ►

MuseumCamp

Geschichte
Sammlung
Außenstellen
Zweig Museen
Forschung
Leitbild
Mitarbeiter
Freie Stellen
Ausschreibungen
Das neue Museumskonzept
MuseumCamp
Barcamp?
Programm
Vernetzung

Ein Forum für Ihre Ideen

Das Museum der Zukunft
Wie werden Museen in Zukunft aussehen? Zu den klassischen Aufgaben von Museen gehört das Sammeln, Erforschen und Ausstellen von Objekten. Doch der kulturelle Wandel und die rasant voranschreitende Digitalisierung haben die Erwartungen von Besucher*innen verändert. Digitale Angebote vor Ort sowie Zugriffe über das Internet spielen eine immer wichtigere Rolle. Viele Museen verwandeln sich daher in regelrechte Experimentierlabore. Um die aktuellen Fragen der Gegenwart anzugehen und mit innovativen Ideen zu gestalten, sind vor allem Kreativität und Mut zum Experiment gefragt.

Der Plan des Landesmuseums
Wie stellt sich das Landesmuseum diesen Herausforderungen? Ausgangspunkt ist ein Masterplan für die Neuausrichtung der Samlungsausstellungen: Besucher*innen sollen künftig zu Nutzer*innen des Museums werden. Ähnlich wie in einer Bibliothek oder einem Lesesaal erhalten sie in neu entwickelten Expotheken Zugang zu allen Beständen - in den Samlungsausstellungen wie in den Depots. Damit alle Objekte in einem frei zugänglichen Online-Katalog verfügbar sind, werden sie digital fotografiert, herausragende Stücke dreidimensional und allgemein verständlich beschrieben.

Anmeldung

Melden Sie sich für das MuseumCamp bis zum 31. Oktober an:
<http://www.anmeldung.landmuseum.de>

Save the Date
Samstag, 10. November
ab 9 Uhr Frühstück und Organisation
ab 12 Uhr Sessions mit Mittagspause
ab 18 Uhr Abendessen und Events

Sonntag 11. November
ab 9 Uhr Frühstück und Organisation
ab 10.45 Uhr Sessions mit Mittagspause
ab 17 Uhr Ausklang

landmuseum.de/website/Deutsch/Museum/Forschung.htm

Kontakt

Implementation

MuseumCamp 10./11. November

- Barcamp as a Non-Conference
- Larger field of participants (approx. 80-90)
- Focus on current ideas, questions, and topics

Guiding questions

- What will museums look like in the future?
- How would you like to interact with objects?
- Which digital approaches are exciting for museums?



3. Outlook

Ongoing

- Evaluation and assessment
- Overlaps and syntheses
- New concepts

Next year “Digital Ways into Museums II”

- Continuation of work with experts and citizens' councils
- Two digital curators, explainer
- Open Space for participation and interaction
- Implementation of selected ideas
- Evaluation and publication

Badisches
Landes

Thank you for your attention!



Museum