



RE-designing access to Cultural Heritage for a wider participation in preservation, (re)use and management of European culture

<https://www.reach-culture.eu/>

Das REACH-Projekt entwickelt die soziale Plattform Open Heritage, mit dem Ziel das Engagement mit und für Kultur und Kulturerbe zu unterstützen und zu stärken. Sie richtet sich insbesondere an Vertreter aus sehr unterschiedlichen Bereichen wie Kultur, Bildung, Tourismus, Unternehmen, Wissenschaft und Politik, ist aber auch offen für alle, die sich mit Kultur und dem kulturellen Erbe befassen. Mit seiner Plattform stellt REACH einen Raum zur Verfügung, in dem sich interessierte Menschen, Institutionen und Verbände begegnen, inspirieren und austauschen können.

Open Heritage hat eine doppelte Ausrichtung:

- **Unterstützung:** Die Plattform bildet Forschungsergebnisse ab, die in früheren Programmen erzielt wurden, und analysiert diese. Sie ermittelt aktuelle und neue Forschungstrends. Sie liefert der Europäischen Kommission sowie Politikern und andere Entscheidungsträgern neue fundierte Erkenntnisse im Bereich des kulturellen Erbes.
- **Koordination:** Mit Hilfe der Plattform können Kenntnisse aus der Forschung und Praxis sowie das Wissen über neue Methoden zur Verfügung gestellt, Kooperationsmöglichkeiten entwickelt und Handreichungen für ein breites Engagement der Nutzer angeboten werden.

Mit seinen Überlegungen, Diskussionen und Erkenntnissen zur partizipativen Arbeit trägt das REACH-Projekt hier in besonderem Maße bei: Möglichkeiten und Schwierigkeiten bei der Umsetzung von Initiativen werden aufgegriffen, Tendenzen analysiert und Notwendigkeiten für weitere Entwicklungen herausgearbeitet. Das REACH-Projekt spiegelt somit den aktuellen Stand der partizipativen Arbeit wider und regt Debatten über die Bedeutung von Engagement und Beteiligung von Bürgern sowie deren Auswirkungen auf den Kultursektor, die Gemeinschaften und die Gesellschaft an.

Das REACH-Projekt geht von der Grundidee aus, dass Kultur und Kulturerbe für den sozialen Zusammenhalt von grundlegender Bedeutung sind. Kulturelles Engagement - Auseinandersetzung mit kulturellen Manifestationen - und zwischenmenschlicher Austausch spielen eine wichtige Rolle bei der Gestaltung der eigenen Identität, der Gemeinschaftsidentität und des gegenseitigen Verständnisses. Gleichzeitig schärft es das Bewusstsein für die soziale Bedeutung der Kultur als verbindendes und innovatives Element. Der vertraute vielschichtige Umgang mit Kultur und Kulturgütern im Rahmen partizipativer und kooperativer Initiativen kann für die Bewältigung gegenwärtiger und künftiger gesellschaftlicher Herausforderungen ein Grundstein sein.

REACH stellt dafür auf seiner Plattform Instrumente zur Verfügung: Umfassende und detaillierte Kenntnisse über Bereiche, Umfang, Art und Wirkungen partizipativer Initiativen werden gesammelt, auf deren Grundlage Austausch und Debatten angeregt, aber auch richtungsweisende Entscheidungen getroffen werden können.

PROJECT PARTNERS

COVUNI (Leader) Coventry University , UK
PROMOTER Promoter S.r.l. , IT
SPK Stiftung Preussischer Kulturbesitz, DE
ELTE Eotvos Lorand Tudományegyetem , HU
UGR Universidad de Granada, ES
CUNI Univerzita Karlova, CZ
MISE Ministero dello Sviluppo Economico, IT

Coordinators

Neil Forbes
Antonella Fresa
Monika Hagedorn-Saupe
Gábor Sonkoly
José María Martín Civantos
Luďa Klusáková
Mauro Fazio